

University day 2010: VENERDÌ 5 E SABATO 6 MARZO il CUR - Consorzio Università Rovigo offre agli studenti due giorni all'insegna del sapere e della crescita culturale

Un momento privilegiato per entrare in contatto con professori e studenti universitari, per assaporare l'emozione di una vera e propria vita da universitario!

All'insegna della cultura e della conoscenza il grande evento promosso dal CUR – Consorzio Università di Rovigo, che si terrà **venerdì 5** e **sabato 6 marzo**: un'importante **opportunità di incontro con esperti di settore, una due giorni di dibattito e di lezioni aperte su temi di stringente attualità, quali lo sviluppo economico, la formazione, la ricerca scientifica.**

Un'occasione di dialogo con le Istituzioni e le più importanti realtà socio-economiche del territorio, che si confronteranno sul ruolo della conoscenza in una realtà lavorativa e sociale in continua evoluzione.

E ancora, la **Tavola Rotonda, occasione di livello nazionale per un dibattito approfondito** con esponenti del mondo dei media, dell'informazione, dell'economia e della politica, sul peso che rivestono la scienza e la ricerca nello sviluppo sociale ed economico di un paese e sulle opportunità che l'attuale economia apre alle giovani generazioni.

La Tavola Rotonda - dal titolo "Formazione - Conoscenze - Tecnologie - Opportunità per i giovani" prevede le prestigiose lezioni magistrali di:

Mario Ali - Direttore Generale - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Beppe Caravita – giornalista di *Nova* del Sole 24 Ore.

L' University Day, offre inoltre una grandiosa opportunità di informazione, **volta ad aiutare i ragazzi a maturare una scelta consapevole**, una "scelta di vita", che influirà notevolmente sul loro percorso esistenziale. **Un'opportunità di orientamento all'interno di vari percorsi formativi, capace di suggerire l'offerta formativa più idonea**, che possa dare risposte efficaci ai giovani che vogliono seguire la propria vocazione, senza trascurare gli aspetti fondamentali legati al mercato.

Due giorni, dunque, di full immersion nella cultura, nel panorama socio-economico attuale, nel mondo della formazione e del lavoro, in cui i ragazzi possono indossare l'abito di un vero e proprio universitario.

Due giorni di incontri, in cui i ragazzi saranno chiamati a mettersi alla prova in prima persona, **misurando le proprie capacità con i test che regolano l'accesso ai corsi di Laurea a numero programmato.**

Due giorni di scambio, di apprendimento, di vita e di emozione, DA NON PERDERE!

**Il Programma dell'University Day 2010 su
www.uniro.it**